Programme pour des résultats en Women's Integrated Sexual Health (WISH) : vérification indépendante, preuves et apprentissage

Vidéo sur le changement des normes sociales n°2

Liste de contrôle de la programmation des normes sociales

**Utilisez la liste de contrôle de la programmation des normes sociales pour évaluer vos activités.**

Il s'agit de dix approches que les interventions réussies en matière de changement de normes utilisent souvent. Cet outil est adapté du travail de la Learning Collaborative to Advance Norm Change, Université de Georgetown. (<http://irh.org/measurement_2/>) (<https://irh.org/resource-library/getting-practical-tool/>). Vous pouvez utiliser cette liste de contrôle pour cartographier vos activités, voir combien d'approches vous utilisez et identifier les moyens de renforcer votre approche.

1. Dans les en-têtes de colonne, écrivez une brève description de chacune de vos activités, par exemple, "fictions radiophoniques pour promouvoir la communication en couple", ou "mobilisation des jeunes par leurs pairs”
2. Évaluez si chacune de vos activités utilise l'approche mentionnée. Par exemple, si votre feuilleton radio cherche à modifier à la fois les attitudes individuelles et les attentes sociales, mettez une croix dans la première case comme indiqué.
3. Lorsque vous avez évalué toutes vos activités, vérifiez si l'une des lignes est complètement vide - ce qui signifie que vous n'avez aucune activité qui utilise cette approche.
4. Pouvez-vous renforcer vos activités en incluant cette approche ? Introduire une nouvelle activité ? Ou établir un partenariat avec une autre partie prenante qui peut combler cette lacune ?

*Le modèle de la page suivante est rempli à titre d'exemple. Pour les besoins de cet exercice, choisissez simplement 2 ou 3 activités à examiner. Si vous le faisiez dans la réalité, vous devriez ajouter des colonnes supplémentaires pour inclure toutes vos activités.*

*Cet exemple indique que :*

* *Le programme engage les gens à de multiples niveaux et cherche à faire évoluer l'ensemble de la communauté ;*
* *Il corrige les perceptions erronées et offre des espaces de discussion sûrs ;*
* *Il y a une lacune dans le travail avec les modèles et les leaders de la communauté ;*
* *Les activités n'utilisent pas la diffusion pour répandre plus largement le nouveau comportement au sein de la communauté.*

*Ce programme pourrait introduire un nouveau courant de travail avec les leaders communautaires, ou s'associer à une autre organisation qui travaille déjà avec ce groupe.*

*Le programme pourrait également tirer parti de son travail en petits groupes, en encourageant les participants à diffuser de nouvelles normes dans leurs réseaux sociaux.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *SAMPLE* | *S* | *Drame radiophonique* | *Clinique pour les jeunes*  | *Sensibilisation des agents de santé communautaires* |
| **Approche de la programmation** | **Description/exemple** |  |  |  |
| 1. **Rechercher un changement au niveau de la communauté, afin de s'assurer que les nouveaux comportements sont largement acceptés**
 | Modifier les attitudes individuelles et les attentes sociales | X  | X  |  |
| 1. **Engager les personnes à plusieurs niveaux : Individu, famille, communauté et niveaux politique et juridique.**
 | Les interventions qui se concentrent uniquement sur le niveau individuel/familial peuvent avoir un impact limité si des obstacles économiques/légaux/politiques subsistent |  | X  | X  |
| 1. **Corriger les perceptions erronées concernant les comportements nuisibles**
 | Par exemple, fournir des informations précises sur les effets secondaires et l'efficacité de la planification familiale moderne ; et corriger les perceptions erronées si les gens croient que les comportements nuisibles sont plus courants qu'ils ne le sont en réalité. Par exemple, si les gens croient que la plupart des maris interdisent à leur femme d'utiliser le PF moderne alors que ce n'est pas le cas. | X  | X  |  |
| 1. **Enraciner le changement souhaité dans les valeurs culturelles des communautés.**
 | Ne critiquez pas la culture ou les croyances des gens. Démontrez plutôt que le nouveau comportement est conforme aux valeurs de la communauté | X  |  |  |
| 1. **Identifier les groupes de référence les plus influents**
 | Vous devez impliquer et persuader ceux qui maintiennent les normes, comme les chefs religieux et traditionnels |  |  |  |
| 1. **Créer des espaces sûrs et tirer parti des espaces existants pour une réflexion critique entre les membres de la communauté**
 | La réflexion au niveau de la communauté, souvent en petits groupes, est importante pour permettre aux gens d'identifier les conséquences négatives des normes nuisibles et de changer leurs attitudes et leurs attentes. |  | X | x  |
| 1. **Confronter le déséquilibre du pouvoir lié au sexe et à l'âge**
 | Les jeunes femmes qui recherchent des services de planning familial peuvent être confrontées à des déséquilibres de pouvoir avec des prestataires de services ou des parents désapprobateurs. |  | X  |  |
| 1. **Promouvoir la nouvelle norme par le biais de modèles ou de leaders d'opinion**
 | Les témoignages de personnes influentes et respectées peuvent promouvoir le nouveau comportement et montrer comment le mettre en pratique |  |  |  |
| 1. **Utiliser la "diffusion organisée" pour répandre les comportements positifs**
 | Commencez par une réflexion critique pour changer les normes au sein d'un groupe central. Ce groupe peut ensuite en engager d'autres pour avoir un impact au niveau de la communauté |  |  |  |
| 1. **Créez de nouvelles normes positives, plutôt que de critiquer les comportements négatifs**
 | Créer de nouvelles croyances partagées lorsque les normes nuisibles bénéficient d'un fort soutien au sein des groupes. S'il est courant de se concentrer sur les conséquences négatives d'un comportement, cela peut involontairement renforcer ce comportement en le faisant paraître répandu | X  |  |  |